



Strossmayerov trg 8, 10000 Zagreb - HR; tel.: +385 1 48 17 225; fax: +385 1 49 22 568; e-mail: [pio@pio.hr](mailto:pio@pio.hr), [www.pio.hr](http://www.pio.hr)

## Opći uvjeti poslovanja

Ovi opći uvjeti vrijede za sve ugovore o oglašavanju, odnosno najmu oglasnih površina trgovačkog društva P.I.O. d.o.o., Strossmayerov trg 8, Zagreb (PIO), i kao prilog sastavni su dio svakog ugovora/ponude. Ako su ugovorom ugovoreni drugačiji uvjeti, vrijede oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti primjenjuju se od 1/4/2017 nadalje.

**1.** Narudžbe za akcije oglašavanja primaju se isključivo u pisanom obliku, najkasnije do 40 dana prije početka same akcije, a trebaju sadržavati točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije s točno navedenim datumom početka i završetka, te broj oglasnih površina na kojima će se akcija oglašavanja odvijati.

Promjene ili nadopune narudžbe moraju se dostaviti u PIO također pisanim putem.

**2.** Naručitelj može odustati od narudžbe, ali najkasnije do 30 dana prije početka akcije oglašavanja uz pismeno obrazloženje. Odstupanjem od narudžbe unutar tog roka PIO zaračunava storno troškove kako slijedi:

- ako naručitelj odustane od narudžbe do 21 dana prije početka akcije oglašavanja troškovi iznose 50% ugovorene vrijednosti
- ako naručitelj odustane od narudžbe do 14 dana prije početka akcije oglašavanja troškovi iznose 75% ugovorene vrijednosti
- ako naručitelj odustane od narudžbe u roku manjem od 14 dana prije početka akcije oglašavanja, troškovi iznose 100% ugovorene vrijednosti

Oglašavanje se otkazuje u pisanom obliku, a kao dan otkaza uzima se dan dostavljanja dopisa u PIO.

**3.** Rok za otkaz narudžbe za površine u trajnom zakupu (oglašavanje na 13 oglasnih razdoblja i više) je 2 mjeseca.

**4.** Cijene usluga izražene su u hrvatskim kunama. Financijski rabat i agencijska provizija određuju se prema tablici popusta za agencije i direktne oglašivače.

Kao instrument osiguranja plaćanja, PIO ima pravo zahtijevati neko od sredstava osiguranja plaćanja koje će biti vraćeno po primitku ugovorenog iznosa na žiro račun PIO-a.

Eventualne promjene cijena bit će objavljene najmanje 30 dana prije početka primjene.

**5.** Računi se ispostavljaju za razdoblja od 14 dana na zadnji dan oglasnog razdoblja. Ako nije drugačije dogovoreno, naručitelj se obvezuje izvršiti plaćanje u roku od 30 dana od datuma računa na žiro račun PIO-a naveden na računu.

**6.** Kod prekoračenja dogovorenog termina plaćanja obračunavaju se zatezne kamate, a PIO zadržava pravo odstupaanja od ugovora ili trenutnog odstranjivanja već nalijepljenih plakata, bez obveze posebne pismene opomene.

U slučaju da naručitelj ne podmiri dugovanje niti 60 dana po izdavanju računa, PIO nema obvezu realizirati već naručene kampanje naručitelja sve do trenutka dok se dug ne podmiri.

**7.** Naručitelj ima pravo reklamacije u roku od 3 (tri) dana od primitka računa. Nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati. Reklamacije se podnose isključivo u pisanom obliku.

**8.** PIO ne preuzima odgovornost za sadržaj/oblik plakata odnosno oglasa, odgovornost za to je isključivo naručiteljeva.

PIO pridržava pravo nepostavljanja plakata/oglasa ako je njegov sadržaj/oblik u suprotnosti sa zakonskim i drugim propisima.

PIO ne vraća uplatu primljenu na ime odbijenoga oglasa, niti je moguće odustati od narudžbe.

Naručitelj regresno odgovara PIO-u za svu i svaku štetu koja PIO-u eventualno nastane u svezi s objavljenim oglasom, uključujući i zatezne kamate kao i sudske/odvjetničke troškove, te se obvezuje isplatiti/naknaditi mu svaki iznos uvećan za zatezne kamate koji PIO eventualno plati trećima u svezi s objavljenim oglasom.

Naručitelj preuzima obvezu izravnoga plaćanja/naknađivanja štete trećima bude li PIO na to obvezan.

Naručitelj se obvezuje, bude li protiv PIO-a pokrenut bilo kakav sudski/upravni ili neki drugi postupak, gdje to bude moguće, prijaviti miješanje na strani PIO-a kao i preuzeti postupak na sebe, te otkloniti od PIO-a, svaku odgovornost za sadržaj objavljenoga oglasa.

**9.** Naručitelj je dužan dostaviti plakate najkasnije 5 dana prije početka akcije oglašavanja. Dođe li do kašnjenja isporuke, PIO ne jamči pravovremeno postavljanje plakata, a naručitelj je dužan platiti naručene oglasne površine u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje akcije oglašavanja.

**10.** Zbog kvalitetnije realizacije te održavanja površina za vrijeme trajanja akcije oglašavanja, potrebno je dostaviti najmanje 20% više plakata od broja ugovorenih površina.

Za plakate provokativnog sadržaja i predizborne kampanje, kod kojih se očekuje oštećenje plakata bilo koje vrste, s naručiteljem se dogovaraju posebni uvjeti održavanja naručenih površina.

**11.** Ovisno o karakteru akcije oglašavanja, lijepljenje plakata izvršit će se u roku od 2 do 5 (dva do pet) dana, što se iznimno može produžiti u slučaju nepovoljnih vremenskih ili drugih uvjeta. Reklamacije na kvalitetu lijepljenja plakata, s detaljnim opisom, naručitelj dostavlja isključivo u pisanom obliku najkasnije u roku od 7 dana od završetka plakatiranja. Nakon tog roka reklamacija se neće uvažiti. Za kakvoću i izgled dostavljenog plakata jamči naručitelj. Naručitelj ima pravo tijekom kampanje u pismenom obliku izvijestiti PIO o nedostacima i potrebnim popravcima plakata koji će biti izvršeni u roku od 72 sata od pisane dojave.

**12.** Za sva lijepljenja izvan redovnih termina (redovni termini početka oglašavanja označeni su u kalendaru oglasnih razdoblja) PIO zadržava pravo naplate dodatnih troškova lijepljenja plakata ovisno o broju i lokaciji površina na kojima je potrebno izvršiti prelijepljivanje.

**13.** U slučaju da idejno-grafičko rješenje plakata po želji naručitelja izrađuje PIO, naručitelj je dužan sve materijale potrebe za izradu dostaviti u PIO najkasnije 3 tjedna prije planirane isporuke gotovog plakatnog materijala. PIO ne preuzima odgovornost, niti nadoknađuje štetu nastalu zakašnjelom predajom ili predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala.

Za oštećenje predanog materijala u slučaju više sile, PIO ne snosi odgovornost.

**14.** PIO se neće smatrati odgovornim u slučaju uklanjanja reklamnog panoa od strane nadležnih vlasti, vlasnika zemljišta ili više sile koja bi onemogućila PIO u raspolaganju reklamnim površinama odobrenim naručitelju. Ugovor za tu lokaciju smatra se nevažećim, naručitelj nema pravo na odštetu, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog predujma za tu površinu.

**15.** PIO ne može jamčiti da će za vrijeme ugovorenog roka trajanja svake pojedine akcije sve oglasne površine biti neprekidno u funkciji, vidljive i neoštećene. Kratke smetnje nastale višom silom, radnjom treće osobe ili naručitelja, ne daju pravo da se traže dodatne usluge ili odšteta bilo koje vrste. PIO ne odgovara za oštećenje plakata, ali se oštećene plakate obvezuje zamijeniti novima.

**16.** Za akcije od općeg društvenog interesa, humanitarne ili ekološke akcije, za potrebe kazališta, muzeja, škola ili slično, a u ovisnosti od raspoloživih kapaciteta u tom trenutku, PIO će odobravati posebne popuste, odnosno zaračunati samo trošak lijepljenja plakata.

**17.** Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, PIO zadržava pravo da, prema potrebi, smanji opseg pojedinačnih komercijalnih kampanja, s obvezom da ih po završetku predizborne kampanje ponovo izvjesi, s time da se naručitelj obvezuje dostaviti plakate.

**18.** Uvjeti poslovanja PIO obvezuju sve korisnike usluga. Primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, a stupaju na snagu danom potpisivanja narudžbe ili ugovora.

**19.** PIO pridržava pravo fotografirati svoje oglasne površine bez obzira na oglase koji bi bili na njima postavljeni te fotografije koristiti za vlastite marketinške i promotivne svrhe.

**20.** Sve sporove koji eventualno proizađu iz poslovnoga odnosa sklopljenoga na temelju ovih općih uvjeta, naručitelj i PIO se obvezuju pokušati riješiti mirenjem/medijacijom uz angažiranje izmiritelja/medijatora s liste izmiritelja/medijatora Centra za mirenje Hrvatske odvjetničke komore.

Ne budu li ti sporovi riješeni mirenjem/medijacijom u roku od 60 dana nakon podnošenja prijedloga za pokretanje postupka mirenja/medijacije ili u daljnjem roku o kojem se strane dogovore, za njihovo rješavanje bit će nadležan sud u Zagrebu.

U smislu prethodno navedenoga, svako pokretanje postupka prije okončanja mirenja/medijacije smatrat će se preuranjenim.